



<b>שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ</b>	
פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	התיירות
יחידה מזמינה:	אגף חו"ל
תאריך:	24.1.2013

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

<b>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</b>
מנהל לשכת מילנו מבקש להתקשר עם הסיטונאי האיטלקי KING HOLIDAYS T.O בהסכם שיווק הכולל פרסום בחוצות, פרסום בטלוויזיה, ברדיו וסמינרים מקצועיים

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא  
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת KING HOLIDAYS T.O
מספר הספק	
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי	• 53,000 אירו שהם 265,000 ₪ לפי 1€ = 5 ₪
ההתקשרות:	• חלקינו 37.7% - 20,000 אירו שהם 100,000 ₪ לפי 1€ = 5 ₪
תקופת ההתקשרות:	מרץ - דצמבר 2013

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**  
 (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

## שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ


פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

במסגרת פעולות השיווק לקידום התיירות לישראל, משרד התיירות מתקשר עם סיטונאי תיירות לצורך ביצוע פעולות שיווק כגון: סמינרים, קידום מכירות, שיווק באינטרנט, הדפסת ברושורים וכו'. לאור זאת, מנהל לשכת התיירות במילנו מעוניינת להתקשר עם סיטונאי התיירות KING HOLIDAYS T.O בהסכם שיווק הכולל פרסומות במדיה השונים (פרסום חוצות, טלוויזיה ורדיו) וסמינרים מקצועיים
<u>היקף ההסכם: 53,000 אירו שהם 265,000 ₪ לפי 1€ = 5 ₪</u>
<u>שיעור השתתפות המשרד: 37.7% - 20,000 אירו שהם 100,000 ₪ לפי 1€ = 5 ₪</u>
<u>תוקף ההסכם: 1.3.2013 - 31.12.2013</u>

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מינהל השיווק, אגף חו"ל	ענת ברויטמן - בן יוסף
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית